

PLAN DE LECȚIE – PROIECT PBL

LEAD THE STORY! De la cititor la lider de opinie – Inspiră prin lectură!

„Nu povesti doar o carte. Fă-i pe ceilalți să își dorească să o descopere!”

I. Date generale

Disciplina	Limba și literatura română
Profesor	Mitroiu Elena-Adina
Nivel	Gimnaziu (clasele a V-a, a VII-a) și liceu a IX-a B, a IX-a C, a X-a D), cu activități diferențiate
Tipul proiectului	Învățare prin proiect – PBL (Project-Based Learning)
Durata	5 ore de curs (5 × 50 minute) + lucru individual/ în perechi în afara orei, până la termenul din Classroom
Mod de lucru	Individual (de preferat), în perechi (echipe de 2 elevi), în mod excepțional echipe de 3 elevi
Produsul final	Book trailer video, de minimum 60 de secunde, exportat în format MP4
Instrumente	Canva (sau CapCut/ altă aplicație de editare video), Google Classroom
Evaluare	Formativă și sumativă; produs, proces și reflecție

II. Argument pedagogic

Într-un context în care lectura concurează cu formele rapide de comunicare vizuală, proiectul LEAD THE STORY! transformă elevul din receptor al textului literar în creator de conținut cultural și promotor al lecturii. Elevul selectează informații, interpretează mesajul operei, construiește un discurs persuasiv și folosește resurse multimedia pentru a inspira un public real.

Leadershipul nu înseamnă numai coordonarea unei echipe, ci și capacitatea de a comunica o viziune, de a lua decizii responsabile și de a genera o influență pozitivă.

III. Scop fundamental

Dezvoltarea competențelor de leadership personal și de influență pozitivă în rândul elevilor, prin valorificarea lecturii literare într-un proiect creativ și digital, care stimulează autonomia, inițiativa, gândirea critică, comunicarea persuasivă și responsabilitatea pentru promovarea valorilor culturale în comunitatea școlară.

IV. Obiective operaționale

- Identificarea temei, conflictului, personajelor și elementelor semnificative ale operei literare.
- Selectarea informațiilor relevante pentru un mesaj persuasiv, fără dezvăluirea deznodământului.
- Elaborarea unui scenariu coerent în 5–7 secvențe.
- Realizarea unui trailer de minimum 60 de secunde cu text, imagini, muzică și, opțional, voce narativă.
- Planificarea autonomă a etapelor și respectarea termenelor.
- Argumentarea alegerilor creative și valorificarea feedbackului.

- Manifestarea inițiativei și responsabilității față de un public real.
- Reflecția asupra capacității personale de a inspira alegerile de lectură ale colegilor.

V. Întrebarea esențială (Driving Question)

Cum putem convinge o comunitate de cititori să deschidă o carte în care un personaj conduce, alege sau influențează – fără să le dezvăluim finalul? Cum putem deveni lideri care inspiră lectura, transformând o carte într-o experiență vizuală capabilă să îi convingă pe ceilalți să o citească?

Întrebări ajutătoare de leadership:

- Ce decizie schimbă destinul personajului central și ce spune ea despre felul în care conduce, alege sau influențează pe cei din jur?
- Ce valori îl ghidează și ce consecințe au alegerile lui pentru comunitate?
- Ce aş face eu în locul lui?

VI. Competențe urmărite

Litere și digitale	Leadership
Lectură și interpretare critică	Gândire critică și discernământ
Sinteză și comunicare multimodală	Luarea deciziilor și influență pozitivă
Creativitate și exprimare artistică	Inițiativă și asumare
Competențe digitale	Autonomie și responsabilitate
Argumentare și feedback	Comunicare constructivă
Colaborare și reflecție	Leadership colaborativ

VII. Scenariul didactic – șase etape PBL

1. Lansarea provocării – *Lead with a Vision*

Durată: 50 minute

Activități: Profesorul lansează întrebarea despre influența recomandărilor de lectură, discută leadershipul de opinie, prezintă provocarea, analizează cu elevii un trailer-model și facilitează alegerea cărții și a publicului-țintă.

Rezultat: Fișă de intenție: carte, public, mesaj central.

Leadership: Inițiativă, viziune, identificarea unui scop.

2. Explorare și cercetare – *Lead with Insight*

Durată: 50 minute și lucru individual

Activități: Elevii citesc sau recitesc fragmente, identifică tema, conflictul, personajul central și formulează un hook. Întrebări: Ce face povestea memorabilă? Ce emoție vreau să transmit? Ce nu trebuie dezvăluit?

Rezultat: Fișă de analiză literară și hook.

Leadership: Discernământ, selecția informațiilor, gândire critică.

3. Proiectarea soluției – *Lead with Creativity*

Durată: 50 minute

Activități: Elevii redactează înainte de editare un storyboard de 5–7 secvențe: intro, context, conflict, tensiune, final deschis; pentru fiecare precizează text, imagine/video și eventual voice-over.

Rezultat: Storyboard validat prin feedback.
Leadership: Planificare, creativitate, decizii argumentate.

4. Implementarea – Lead through Action

Durată: 1–2 săptămâni, cu monitorizare

Activități: Elevii realizează trailerul în Canva, CapCut sau altă aplicație. Profesorul oferă sprijin fără a prelua deciziile creative. Se verifică durata, lizibilitatea, ritmul, coerența și drepturile de utilizare a materialelor.

Rezultat: Prima versiune video.

Leadership: Autonomie, perseverență, gestionarea timpului.

5. Feedback și prezentare – Lead to Inspire

Durată: 50 minute și revizuire

Activități: Colegii oferă feedback: Ce ți-a captat atenția? Ce ai îmbunătățit? Ai vrea să citești cartea? Elevii revizuiesc produsul și îl prezintă publicului-țintă.

Rezultat: Trailer final și reacții ale publicului.

Leadership: Receptivitate, comunicare persuasivă, influență pozitivă.

6. Reflecție și evaluare – Lead Yourself First

Durată: 30–50 minute

Activități: Elevii răspund: Ce decizie am luat singur? Ce obstacol am depășit? Cum am folosit feedbackul? Ce am descoperit despre capacitatea mea de a inspira?

Rezultat: Autoevaluare și reflecție individuală.

Leadership: Metacogniție, responsabilitate, autoreglare.

VIII. Cerințe obligatorii pentru produs

- Titlul cărții și autorul; scurtă introducere în contextul acțiunii; conflictul principal; final deschis fără dezvăluirea deznodământului.
- Text scurt și sugestiv (recomandat 6–10 cuvinte pe cadru), imagini sau videoclipuri relevante și muzică adecvată atmosferei.
- Voce narativă opțională, clar înregistrată, fără a dubla integral textul de pe ecran.
- Minimum 60 de secunde; export MP4; predare la termenul comunicat.
- Trailerul creează emoție și curiozitate; nu este rezumatul integral al cărții.

IX. Diferențiere pentru gimnaziu și liceu

Dimensiune	Gimnaziu VI–VIII	Liceu IX–XI
Analiză	Temă, personaje, conflict, cadru	Simboluri, perspectivă, ambiguități
Persuasiune	Curiozitate și emoție	Strategie pentru publicul-țintă
Scenariu	Structură ghidată	Concept creativ autonom
Digital	Montaj, text, muzică	Ritm cinematografic și simbolistică
Leadership	Inițiativă, autonomie	Viziune, influență etică
Reflecție	Ce am învățat despre mine?	Cum influențez responsabil alegerile culturale?

Provocare gimnaziu: „Fii vocea unei povești! Cum îi poți convinge pe colegi că o carte merită descoperită?”

Provocare liceu: „Cum poți transforma interpretarea unei opere literare într-un mesaj cultural cu impact asupra generației tale?”

X. Evaluare – rubrică propusă

Criteriu	Punctaj
Creativitate și originalitate	20 p
Claritatea și coerența mesajului literar	20 p
Respectarea cerințelor tehnice și de conținut	20 p
Impactul persuasiv asupra publicului	20 p
Leadership personal: inițiativă, autonomie, responsabilitate, reflecție	20 p
TOTAL	100 p

Primele patru criterii privesc produsul final. Leadershipul se apreciază și din proces: storyboard, decizii, revizui, autoevaluare și observații ale profesorului. Calitatea unui trailer nu demonstrează singură leadershipul.

XI. Transferul experienței Erasmus+

Principiu	Aplicare	Dovezi posibile
Leadership personal	Alegerea cărții, planificare	Fișă de proiect, calendar
Leadership prin viziune	Mesajul care inspiră lectura	Hook, storyboard
Leadership prin acțiune	Realizarea produsului	Trailer final
Leadership colaborativ	Feedback și lucru în perechi	Fișe de feedback
Leadership reflexiv	Analiza progresului	Autoevaluare
Influență pozitivă	Prezentare unui public real	Reacții, chestionar

XII. Impact educațional și rezultate

La nivelul elevilor: oportunități de dezvoltare a autonomiei, creativității, competențelor digitale, interpretării literare și comunicării persuasive.

La nivel didactic: trecerea de la receptarea predominantă a textului la crearea unor produse culturale, cu profesorul în rol de facilitator.

La nivel comunitar: promovarea lecturii prin influența pozitivă între colegi și prezentarea publică a produselor.

Aceste efecte trebuie susținute prin produse, observații, feedback și reacții documentate; în lipsa dovezilor, se formulează ca oportunități, nu ca rezultate demonstrate.

XIII. Concluzie

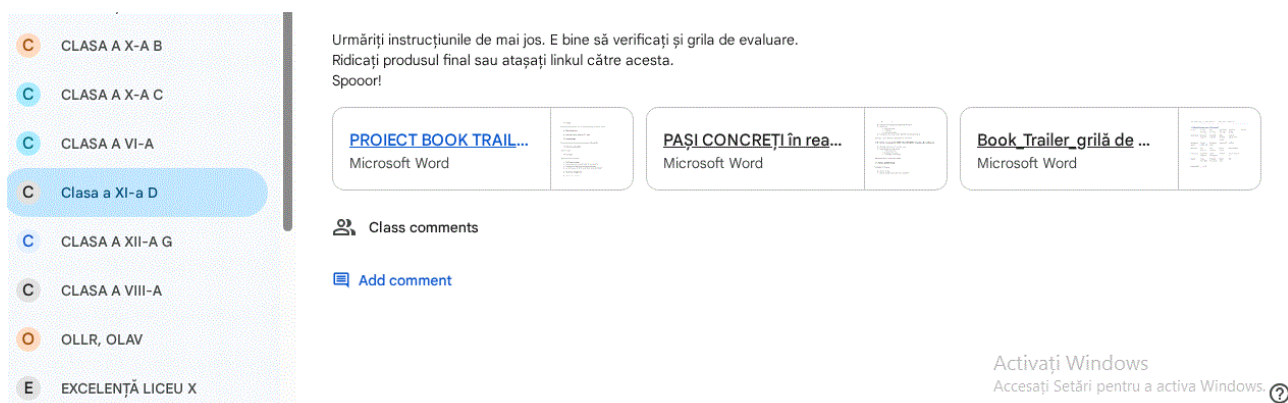
LEAD THE STORY! – De la cititor la lider de opinie ilustrează valorificarea formării Erasmus+ prin integrarea învățării bazate pe proiecte în predarea literaturii, la gimnaziu și liceu. Book trailerul depășește un simplu exercițiu digital și devine un context pentru inițiativă, autonomie, responsabilitate și comunicare persuasivă. Elevii pot învăța să conducă nu doar prin coordonarea altora, ci și prin puterea exemplului, a creativității și a ideilor care inspiră.

ANEXA 1 – FIȘA PROIECTULUI: BOOK TRAILER

„Dacă trailerul vostru îi face pe colegi să spună «Vreau să citesc cartea!», atunci ați reușit.”

- **Scop:** Realizați un book trailer care să convingă colegii să citească o carte.
- **Mod de lucru:** Individual (de preferat!) sau în perechi (echipe de 2 elevi), în mod excepțional echipe de 3 elevi.
- **Instrument:** Folosiți platforma Canva pentru realizarea videoclipului (sau orice altă aplicație).
- **Durata trailerului:** Minimum 60 de secunde.
- **Cerințe:** Trailerul trebuie să includă: titlul cărții și autorul; o scurtă introducere (unde/când are loc acțiunea); prezentarea conflictului (problema principală); un final deschis (FĂRĂ să dezvăluie deznodământul!).
- **Elemente obligatorii:** Text scurt și sugestiv; imagini sau videoclipuri relevante; muzică potrivită atmosferei; (opțional) voce narativă.
- **Atenție:** Nu faceți un rezumat complet! Nu dezvăluiți finalul! Fiți creativi și originali!
- **Evaluare:** Creativitate; claritate și coerență; respectarea cerințelor; impact asupra publicului.
- **Termen de predare:** Respectă termenul din CLASSROOM.
- **Bonus:** Cele mai reușite trailere vor fi prezentate în clasă... sau în alte spații deschise, cu vizibilitate.

ANEXA 2 – PAȘI CONCREȚI ÎN REALIZAREA UNUI BOOK TRAILER



1. **Alege cartea și ideea centrală.** Citiți sau recitiți fragmente importante din operă; identificați tema principală, conflictul și personajul central; formulați o idee de tip „hook” (întrebare sau frază puternică). Exemplu: „Cât de departe ai merge pentru a avea totul?”
2. **Scrie scenariul (OBLIGATORIU înainte de editare).** Împărțiți trailerul în 5–7 secvențe scurte; pentru fiecare scrieți textul de pe ecran, eventual voice-over și ce imagine/ video merge. Important: trailer = emoție, nu rezumat.
3. **Alege platforma (oricare îți permite să realizezi un astfel de produs).** Canva: intri pe „Video” și alegi un șablon „trailer” sau „cinematic”. CapCut: creezi „New project” și importi imagini/ video.
4. **Adună materialele.** Căutați imagini relevante (sat, personaje, atmosferă etc.), clipuri scurte (opțional) și muzică de fundal. Recomandare: păstrați un stil vizual coerent, fără să amestecați prea multe stiluri.
5. **Construiește trailerul, pe secvențe.** Ordinea corectă: INTRO (context/întrebare) – CONTEXT (lumea operei) – CONFLICT (problema principală) – TENSIUNE (momente dramatice) – FINAL HOOK (întrebare/ frază puternică).
6. **Adaugă muzică și efecte.** Alegeți muzică potrivită emoției: dramatic → tensiune; lent → nostalgie; alert → conflict. În Canva/ CapCut, muzica trebuie să NU acopere textul sau voice-over-ul.
7. **Adaugă text pe ecran.** Maximum 6–10 cuvinte pe cadru; fraze scurte, nu explicații; font clar și lizibil.
8. **(Opțional) Voice-over.** Poate fi citit de elevi; trebuie înregistrat clar, fără zgomot; nu citește tot textul de pe ecran, ci doar îl completează.
9. **Editare finală.** Verificați durata (minimum 60 sec), ritmul (nu prea lent, nu prea rapid) și coerența mesajului.
10. **Export și predare.** Export MP4, verificare finală, predare conform cerinței.

REGULA DE AUR: „Dacă trailerul tău povestește cartea, ai greșit. Dacă te face să vrei să citești cartea, ai reușit.”

ANEXA 3 – FIȘA „LIDERUL DIN CARTE”

Nume: _____ Clasa: _____

Cartea: _____

Element	Răspunsul meu (cu argumente din text)
Cartea (titlu, autor)	
Tema principală	
Conflictul (problema principală)	
Personajul central	
Decizia-cheie a personajului	
Valorile care îl conduc	
Consecințele deciziei (pentru el și pentru ceilalți)	
Este un model sau un contramodel de leadership? De ce?	
„Hook” (întrebare sau frază puternică) – varianta 1	
„Hook” – varianta 2	

ANEXA 4 – ȘABLON DE SCENARIU (5–7 SECVENȚE)

Scenariul este obligatoriu înainte de editare. Textul de pe ecran: maximum 6–10 cuvinte pe cadru.

Secvența	Text pe ecran	Voice-over (opțional)	Imagine / video	Muzică / efect
1. INTRO – context/ întrebare				
2. CONTEXT – lumea operei				
3. CONFLICT – problema principală				
4. TENSIUNE – momente dramatice				
5. FINAL HOOK – întrebare/ frază puternică				
6. (opțional)				
7. (opțional)				

ANEXA 5 – FEEDBACK ÎNTRE COLEGI ȘI BILET DE IEȘIRE

Două stele și o dorință

Steaua 1 – ce funcționează foarte bine	
Steaua 2 – ce funcționează foarte bine	
Dorința – ce ar putea fi îmbunătățit	

Galeria de trailere – reacția publicului

Trailer (carte / autor)	Vreau să citesc cartea? (da/ poate / nu)	De ce?

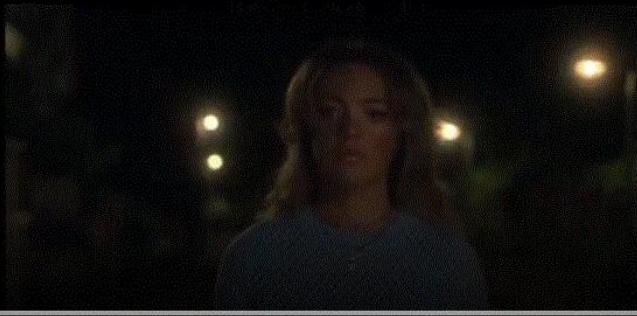
ANEXA 6 – REFLECȚIE DE LEADERSHIP (AUTOEVALUARE)

Întrebare	Răspunsul meu
Care a fost cea mai importantă decizie pe care am luat-o în acest proiect și de ce?	
Ce am învățat despre felul în care un personaj conduce, alege sau influențează pe ceilalți?	
Cum mi-am planificat timpul și cum am respectat termenul?	
Cum am folosit feedbackul colegilor?	
Ce aș face diferit data viitoare?	
Ce abilitate de leadership simt că am dezvoltat cel mai mult?	

T TEODORA CIOCU
100/100
< >

mp4 Aggtm [087844C].mp4
External
Edit with Google Vids
+ ↓ ⋮

Alight Motion



▶

↺
↻
0:05 / 2:06
C..
🔊
⌂
1x
⚙️
⌛

Grad

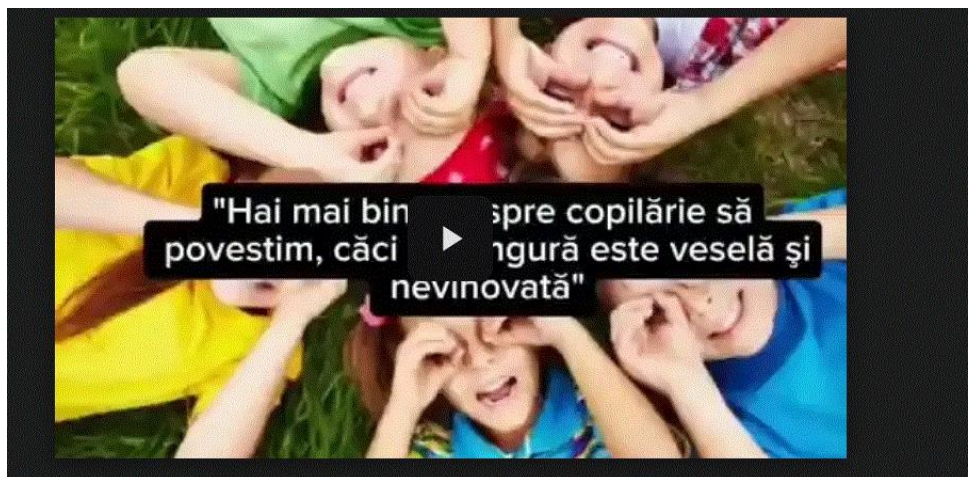
Priva

T Bună proiec Elisab

A Aprec este o Mater

Adi

Accesi Wind
 Accesați Setări pe



See history

VID-20260504-WA...

Grade

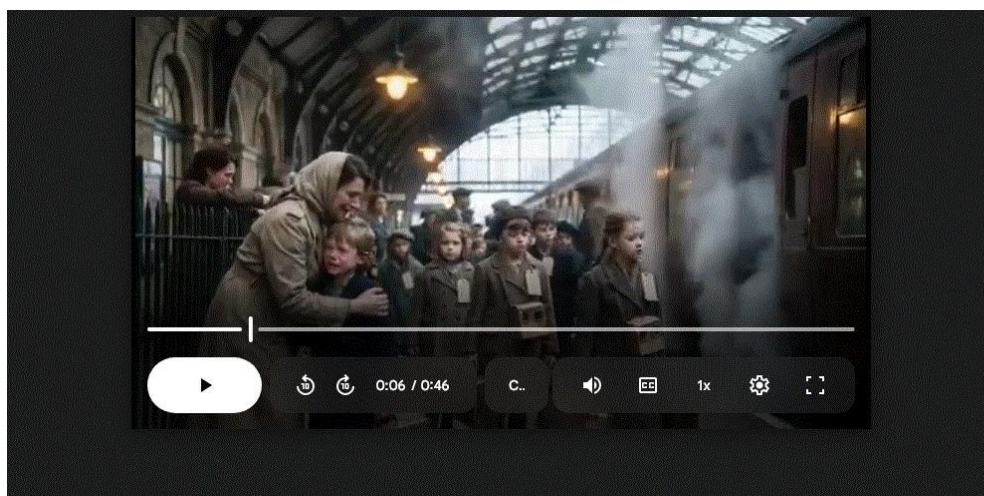
96/100

Private comments

ELENA-ADINA MITROIU
Jun 14, 5:01 PM

Un plus de atenție la semnele diacritice! Se încheie cam brusc...

Add private comment...



See history

Ziua Internațională...

Grade

98/100

Private comments

ELENA-ADINA MITROIU
Jun 14, 5:03 PM

Îmi place trailerul mult! Aș vrea să îl fi prezentat cu mai mult curaj și atenție! Te-ai gândit vreodată, Ștefania, că există oameni care te pot ține pe loc?! Sau, mai rău, să te tragă înapoi...

canva.com/design/DAH4UzpzUk/3cwURX-4zT0pAq8i3FQ3_Q/edit

Fișier Redimensionare Editare

Lupta Școală

Previzualizează Distribuie

Editează Înlocuiește 6.2s Eliminare fundaluri Radieră Răsturnare Animează Poziție

Orice mi-ar fi fost de o legendă

0:30 1:08 35.4s

tradarea poat... Oricat de bună.



ȘTEFAN-ANDREI CUACA

Turned in



VID-20260506-WA0098.mp4

External



Edit with Google Vids



Când tehnologia eșuează, instinctul de
supraviețuire preia controlul.”



0:07 / 1:30



1x



AC
AC