



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
INSPECTORATUL ȘCOLAR AL JUDEȚULUI BACĂU
COLEGIUL NAȚIONAL „DIMITRIE CANTEMIR”, ONEȘTI
Strada Victor Babeș nr. 12, cod poștal 601119, CIF 4278205
Tel./ Fax secretariat +40 234 311046
e-mail: contact@dcantemir.ro website: www.dcantemir.ro

Nr. înregistrare 3980/02.10.2026



Director,
prof. Gabriela-Felicia Filip

Consilier educativ,
prof. Alina Cosma

CLUBUL DE PUBLIC SPEAKING SPEAK FOR SUCCESS

PROIECT EDUCATIV PENTRU ANUL ȘCOLAR 2026-2027

- 1) Argument
- 2) Echipa de proiect
- 3) Scop și obiective
- 4) Grupul țintă
- 5) Analiza SWOT
- 6) Planul activităților
- 7) Resurse
- 8) Rezultate vizate
- 9) Evaluare și mediatizare

*"Poți folosi orice limbaj dorești,
niciodată nu poți spune altceva decât ceea ce ești."*

Ralph Waldo Emerson

1. ARGUMENT

În societatea contemporană, public speaking-ul reprezintă o competență esențială pentru comunicarea eficientă și transmiterea convingătoare a ideilor. Un discurs bine structurat, autentic și susținut cu încredere poate capta atenția publicului, stimula reflecția, genera dezbateri și inspira schimbări de atitudine sau de comportament. Considerat atât o artă, cât și o abilitate care se dezvoltă prin exercițiu, public speaking-ul presupune creativitate, spontaneitate, gestionarea emoțiilor, adaptarea la auditoriu și utilizarea adecvată a limbajului verbal și nonverbal, contribuind la transformarea comunicării într-o experiență relevantă și motivantă.

Dezvoltarea abilităților de public speaking în limba engleză presupune, în primul rând, depășirea reticenței de a vorbi în fața unui grup, gestionarea emoțiilor și consolidarea încrederii în propriile capacități. Performanțele unor vorbitori consacrați, precum cei care susțin prezentări în cadrul evenimentelor TED Talks, demonstrează importanța pregătirii, a organizării coerente a ideilor și a utilizării unor tehnici eficiente de prezentare. Deși unii oameni manifestă în mod natural o înclinație către exprimarea în public, aceste abilități pot fi dezvoltate de majoritatea elevilor prin activități educaționale adecvate, exercițiu constant și feedback constructiv.

Activitățile propuse în cadrul clubului urmăresc să le ofere elevilor oportunitatea de a experimenta diferite tehnici de comunicare, persuasiune și improvizație, pe care să le poată valorifica în contexte școlare și extrașcolare diverse. Participarea la aceste activități contribuie la dezvoltarea fluenței în limba engleză, a creativității, a gândirii critice și a capacității de exprimare argumentată, pregătindu-i pe elevi pentru situații de comunicare autentice, concursuri, proiecte internaționale și viitoare contexte academice sau profesionale.

Un element important al proiectului îl constituie valorificarea experienței profesionale și a competențelor dobândite de profesorii coordonatori în cadrul mobilităților Erasmus+ la care au participat. Noțiunile și practicile referitoare la leadership, diversitate și incluziune, dezvoltate în contextul acestor experiențe europene de învățare, vor fi integrate în proiectarea și desfășurarea activităților clubului. Prin utilizarea unor metode interactive, a activităților de cooperare și a exercițiilor bazate pe situații concrete, elevii vor fi încurajați să își asume roluri active, să își exprime opiniile cu încredere, să respecte perspectivele diferite și să contribuie la crearea unui mediu de învățare echitabil și stimulativ. Astfel, clubul va deveni nu doar un cadru pentru dezvoltarea competențelor de comunicare în limba engleză, ci și un spațiu de formare a viitorilor lideri, în care sunt promovate responsabilitatea, empatia, participarea activă și valorizarea diversității, în concordanță cu valorile europene susținute prin programul Erasmus+, Colegiul Național „Dimitrie Cantemir” Onești beneficiind de acreditarea nr. 2022-1-RO01-KA120-SCH-000106953.

Pentru anul școlar 2026–2027, un obiectiv specific al clubului îl reprezintă dezvoltarea abilităților de autoevaluare și evaluare colegială, prin implicarea activă a elevilor în analiza propriilor discursuri și a prezentărilor susținute de colegi. În acest sens, elevii vor fi încurajați să utilizeze criterii clare de evaluare, să identifice punctele forte și aspectele care necesită îmbunătățire și să formuleze aprecieri și sugestii constructive. Prin utilizarea unor grile de autoevaluare, a feedbackului colegial și a momentelor de reflecție asupra progresului individual, se urmărește formarea unor elevi autonomi, responsabili și capabili să își monitorizeze propria evoluție. Acest demers va contribui atât la îmbunătățirea calității discursurilor, cât și la dezvoltarea spiritului critic, a empatiei, a responsabilității și a unei atitudini deschise față de învățarea prin colaborare.

2. ECHIPA DE PROIECT

- ❖ prof. Adina-Crina Drug, profesor limba engleză, formator
- ❖ prof. Roxana Dumitrașcu-Dascălu, profesor limba engleză, formator

3. SCOP ȘI OBIECTIVE

Activitățile clubului se adresează elevilor interesați să își dezvolte competențele de comunicare orală și să își perfecționeze tehnicile de susținere a discursurilor publice în limba engleză. Totodată, clubul oferă un cadru favorabil valorificării aptitudinilor individuale prin participarea la concursuri de public speaking organizate la nivel județean, regional sau național, incluse în Calendarul Activităților Educative al Ministerului Educației, ori organizate de parteneri recunoscuți de acesta.

SCOP

Dezvoltarea capacității elevilor de a comunica eficient și convingător în limba engleză, prin familiarizarea cu tehnicile de public speaking și improvizație, exersarea acestora în situații practice și cultivarea încrederii în propriile abilități de exprimare.

COMPETENȚE SPECIFICE

- familiarizarea cu tehnici de persuasiune și strategii de susținere a discursurilor publice;
- dezvoltarea capacității de elaborare, organizare și prezentare a unui discurs coerent și convingător;
- identificarea și utilizarea adecvată a limbajului nonverbal și paraverbal în procesul comunicării;
- îmbunătățirea fluenței și a capacității de exprimare orală în limba engleză;
- dezvoltarea capacității de adaptare a mesajului la scopul comunicării și la caracteristicile auditoriului;
- formarea abilităților de autoevaluare și evaluare colegială pe baza unor criterii clare și relevante.

OBIECTIVE PSIHO-AFECTIVE

- stimularea interesului pentru învățarea limbii engleze prin activități care susțin dezvoltarea inteligenței emoționale;
- consolidarea competențelor sociale și relaționale prin încurajarea comunicării deschise și a cooperării;
- dezvoltarea atenției, a concentrării și a capacității de organizare a ideilor;
- diminuarea anxietății asociate vorbitului în public și formarea unei atitudini pozitive față de exprimarea orală;
- încurajarea exprimării libere și argumentate a opiniilor, emoțiilor și experiențelor personale;
- cultivarea creativității, a încrederii în sine, a spiritului de echipă și a capacității de colaborare;
- formarea unei atitudini constructive față de feedback și dezvoltarea disponibilității de a învăța din propriile experiențe și din experiențele colegilor;
- stimularea reflecției asupra progresului individual prin activități de autoevaluare și evaluare colegială.

4. GRUPUL ȚINTĂ

Proiectul se adresează elevilor de gimnaziu și elevilor din ciclul inferior al liceului, interesați de dezvoltarea competențelor de comunicare orală și de aprofundarea tehnicilor de public speaking în limba engleză.

Grupul țintă cuprinde 30 de elevi, organizați în două grupe de lucru, fiecare coordonată de un profesor, cu un număr de 15 elevi în fiecare grupă.

5. ANALIZA SWOT

S (PUNCTE TARI)	W (PUNCTE SLABE)
• interesul elevilor pentru activități educative extracurriculare și oportunități de dezvoltare personală; • caracterul inovator al proiectului și diversitatea activităților propuse; • relevanța tematicii pentru formarea	• durata relativ limitată a programului de desfășurare a activităților; • numărul restrâns de elevi care pot beneficia direct de participarea la club; • dificultăți de organizare a activităților în

competențelor necesare comunicării în societatea contemporană; • disponibilitatea elevilor de a-și exprima opiniile și de a se implica în activități de comunicare; • posibilitatea transferării competențelor dobândite în contexte variate, precum proiectele erasmus+, programele de mobilitate, bursele și concursurile școlare; • caracterul interdisciplinar al activităților și posibilitatea corelării acestora cu alte domenii de învățare; • oportunitatea dezvoltării autonomiei în învățare prin autoevaluare și evaluare colegială.	condițiile desfășurării programului școlar în trei corpuri de clădire; • niveluri diferite de experiență și încredere în susținerea discursurilor publice în rândul participanților.
O (OPORTUNITĂȚI)	T (AMENINȚĂRI)
• valorificarea cunoștințelor și a experiențelor de învățare dobândite anterior; • încurajarea exprimării ideilor, opiniilor și sentimentelor într-un cadru educațional stimulant; • identificarea și dezvoltarea aptitudinilor, intereselor și înclinațiilor individuale; • participarea la concursuri și alte activități educative care oferă oportunități de afirmare și progres; • dezvoltarea capacității de reflecție asupra propriei activități și de oferire a unui feedback colegial relevant; • transferul competențelor de comunicare în activitățile școlare, în proiectele internaționale și în viitoarele contexte academice și profesionale.	• reticența unor elevi față de participarea la activități care presupun exprimarea în public; • posibile dificultăți în corelarea activităților clubului cu orarul și celelalte responsabilități școlare ale elevilor; • participarea inconstantă a unor elevi, care poate afecta continuitatea exersării și progresul individual.

6. PLANUL ACTIVITĂȚILOR

TEMATICA ABORDATĂ

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Pregătirea materialelor de prezentare • Structurarea prezentării • Anticiparea obiecțiilor • Ești Live! Livrarea prezentării/speech-ului • Formula de introducere • Tehnici discursive • Gestionarea emoțiilor în timpul unei prezentări • Cuvintele și modul de frazare | <ul style="list-style-type: none"> • Mecanica exprimării • Puterea vocii și Intonația • Limbajul trupului • Deliver as a TED speaker – Activarea audienței • Încheierea prezentării • Formule de încheiere • Ieși din scenă, nu din mintea auditoriului • Follow up: ce faci după ce ai terminat? |
|---|---|

Etapa I. Building Confidence	Sesiunile 1–4: Autocunoaștere și încredere
1. Meet Your Speaking Self	Prezentări scurte, jocuri de cunoaștere și exerciții de exprimare spontană. Elevii identifică punctele forte și dificultățile personale în comunicare.
2. Fear Less, Speak More!	Identificarea emoțiilor asociate vorbitului în public, tehnici de respirație și strategii de gestionare a emoțiilor.
3. The Power of First Impressions	Exersarea posturii, contactului vizual, gesturilor, expresiei faciale și a modului de inițiere a unui discurs.
4. Think Fast, Speak Smart!	Exerciții de improvizație, răspunsuri spontane și mini-discursuri de un minut pe teme surpriză.

Etapa a II-a. Communicating and Leading	Sesiunile 5–8: Leadership, diversitate și incluziune
5. What Makes a Great Leader?	Analiza trăsăturilor unui lider eficient și susținerea unor mini-discursuri despre responsabilitate, empatie și luarea deciziilor.
6. Different Voices, One Team	Activități de grup în care elevii explorează diversitatea opiniilor, respectul reciproc și importanța includerii tuturor membrilor echipei.
7. Speak Up for Inclusion!	Discursuri persuasive despre acces egal la oportunități, combaterea stereotipurilor, respect și apartenență.
8. Conflict Resolution Through Communication	Jocuri de rol în care elevii gestionează dezacorduri, exersează ascultarea activă și formulează soluții constructive.
Etapa a III-a. The Art of Persuasion	Sesiunile 9–13: Construirea discursului și evaluare
9. From Ideas to Impact	Structura unui discurs: introducere captivantă, mesaj central, argumente, exemple și concluzie memorabilă.
10. The Power of Storytelling	Tehnici de storytelling și utilizarea experiențelor personale sau a exemplelor relevante pentru a transmite un mesaj.
11. Persuade, Don't Pressure!	Argumentare, utilizarea exemplelor și a dovezilor, adaptarea mesajului la public și diferența dintre persuasiune și manipulare.
12. Watch, Analyse, Learn!	Vizionarea unor discursuri celebre, inclusiv TED Talks și discursuri de acceptare a unor premii. Elevii identifică tehnicile eficiente și discută impactul mesajului.
13. Give Feedback, Make Progress	Introducerea autoevaluării și a evaluării colegiale prin grile cu indicatori precum claritatea mesajului, organizarea ideilor, fluenta, limbajul nonverbal și impactul asupra publicului. Elevii oferă feedback concret și formulează obiective individuale de progres.
Etapa a IV-a. From Practice to Performance	Sesiunile 14–18: Aplicare și prezentare finală
14. The Art of the Impromptu Speech	Discursuri improvizate pe teme extrase aleatoriu, cu accent pe spontaneitate, coerență și gestionarea timpului.
15. Debate, Discuss, Defend!	Mini-dezbateri pe teme apropiate de interesele adolescenților, cu exersarea argumentării și a respectării opiniilor divergente.
16. My Story, My Achievement	Fiecare elev pregătește un discurs personal despre o realizare importantă, o provocare depășită sau o lecție învățată. Se urmărește integrarea vocabularului și a tehnicilor studiate.
17. Rehearse, Reflect, Improve	Repetiții în perechi sau grupuri mici, înregistrări video opționale, autoevaluare, feedback colegial și revizuirea discursurilor.
18. Speak to Inspire! – Final Showcase	Eveniment de prezentare a discursurilor finale în fața colegilor și a invitaților. Activitatea poate include aprecieri motivate, reflecție asupra progresului individual și o scurtă evaluare a experienței în club.

7. INTEGRAREA NOȚIUNILOR ȘI COMPETENȚELOR ERASMUS+

Dimensiune	Modalitate de integrare
Leadership	Rotirea rolurilor de lider de echipă, moderator, prezentator și coordonator al feedbackului.
Diversitate	Analiza unor perspective diferite asupra aceleiași probleme și includerea unor exemple din contexte culturale variate.
Incluziune	Asigurarea oportunităților de participare pentru fiecare elev, adaptarea sarcinilor la niveluri diferite de încredere și valorizarea contribuțiilor individuale.
Cooperare	Rezolvarea unor provocări în echipe și luarea deciziilor prin consultare.
Autoevaluare	Stabilirea unor obiective personale și completarea unor grile de reflecție după activitățile practice.
Evaluare colegială	Oferirea unui feedback bazat pe criterii clare, cu evidențierea reușitelor și a aspectelor care pot fi îmbunătățite

8. EVALUAREA PROGRESULUI

Pentru evaluarea progresului, elevii vor utiliza o grilă simplă, comună pentru sesiunile practice, astfel încât să își poată urmări evoluția. Criteriile vor fi evaluate pe o scală de la 1 la 4, unde 1 indică un nivel în curs de dezvoltare, iar 4 indică o performanță foarte bună:

- Organizarea și claritatea discursului;
- Fluența și utilizarea limbii engleze;
- Limbajul nonverbal și contactul vizual;
- Capacitatea de a capta și menține atenția publicului;
- Argumentarea și relevanța exemplilor;
- Gestionarea emoțiilor și încadrarea în timp.

La finalul fiecărei activități, elevii pot răspunde la trei întrebări: What did I do well? What can I improve? What is my next goal? Colegii vor oferi feedback constructiv, iar profesorii vor urmări progresul individual.

9. RESURSE

- ❖ Resursele umane: cadrele didactice și elevii claselor implicate, părinți
- ❖ Resursele materiale: laptop, videoproiector, filme – conferințe TED, fișe de lucru, flipchart.

10. REZULTATE VIZATE

Proiectul vizează în principal dezvoltarea unor abilități de organizare și expunere a discursului oral, dar și a abilităților specifice scrierii creative, în limba engleză. Dată fiind multitudinea concursurilor de public speaking și creative writing adresate elevilor, ne propunem ca elevii cu progrese vizibile, semnificative, în ceea ce privește acest domeniu să participe la cât mai multe competiții specifice, precum *Spoken English*, *Speak Out*, sau *Public Speaking*.

11. EVALUARE ȘI MEDIATIZARE

Activitatea Clubului va fi popularizată prin mijloace social media și mass-media, prin intermediul posterelor și a postărilor care să promoveze atât sesiunile de formare a elevilor, cât și rezultatele obținute la competițiile de profil.

Coordonatori proiect,

prof. Adina-Crina Drug



prof. Roxana Dumitrașcu-Dascălu

